

Thanh Hóa, ngày 30 tháng 6 năm 2026

Số -KH/BTGDVTU

KẾ HOẠCH

**Thông tin, tuyên truyền trên báo chí về “Chiến dịch 500 ngày đêm
đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”**

Thực hiện Kế hoạch số 126-KH/BTGDVTW ngày 26/6/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về thông tin, tuyên truyền trên báo chí về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy xây dựng, triển khai công tác thông tin, tuyên truyền trên báo chí như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng, giáo dục truyền thống yêu nước, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa” của dân tộc Việt Nam; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân, nhất là thế hệ trẻ về công lao, sự hy sinh to lớn, cao cả của các anh hùng liệt sĩ, thương binh, bệnh binh, người có công với cách mạng; qua đó bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

- Khẳng định sự quan tâm sâu sắc, nhất quán của Đảng, Nhà nước đối với người có công với cách mạng; làm nổi bật ý nghĩa chính trị, xã hội và nhân văn sâu sắc của Chiến dịch; tạo đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong toàn Đảng, toàn dân, toàn quân và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các cơ quan báo chí, truyền thông, các tầng lớp Nhân dân và bạn bè quốc tế tham gia, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu Chiến dịch, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027).

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế cung cấp thông tin, tư liệu, kỷ vật, hình ảnh, bản đồ, tọa độ, mẫu sinh phẩm ADN phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng các sản phẩm truyền thông chất lượng cao, giàu cảm xúc và tính nhân văn sâu sắc, tạo hiệu ứng lan tỏa sâu rộng trong xã hội, đặc biệt trên môi trường số, góp phần chuyển hóa thông tin thành các nguồn tin có giá trị phục vụ Chiến dịch.

- Kịp thời phát hiện, biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu, những câu chuyện xúc động về hành trình tri ân, đưa các anh hùng liệt sĩ trở về với gia đình, quê hương; góp phần củng cố niềm tin, tạo sự đồng thuận xã hội, huy động sự tham gia rộng rãi của các tầng lớp nhân dân, bảo đảm thực hiện thắng lợi mục tiêu Chiến dịch, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027).

2. Yêu cầu

- Bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng và quan điểm chỉ đạo của Đảng; nội dung tuyên truyền toàn diện, sâu sắc, có trọng tâm, trọng điểm, bám sát thực tiễn triển khai Chiến dịch; hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú, sáng tạo, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn, bảo đảm tính giáo dục, tính nhân văn và sức lan tỏa sâu rộng trong xã hội. Gắn công tác tuyên truyền về Chiến dịch với tuyên truyền thực hiện nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030, Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ và các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị quan trọng của đất nước.

- Công tác thông tin, tuyên truyền phải được triển khai thường xuyên, liên tục, đồng bộ trong suốt Chiến dịch; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức; lấy kết quả thực tiễn của Chiến dịch làm thước đo hiệu quả truyền thông, nhất là việc thu thập, xác minh, chuyển hóa thông tin thành các dữ liệu có giá trị, kết quả tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và giám định ADN; tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trên báo chí, truyền thông và các nền tảng số, góp phần khơi dậy đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa”, củng cố niềm tin và sự đồng thuận xã hội.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các cơ quan báo chí, truyền thông; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số trong công tác thông tin, tuyên truyền. Tăng cường định hướng thông tin, kịp thời phát hiện, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xấu độc, xuyên tạc lịch sử, phủ nhận sự hy sinh, cống hiến của các anh hùng liệt sĩ và các thế hệ đi trước; góp phần bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, củng cố niềm tin của Nhân dân, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc và tạo sự đồng thuận cao trong xã hội đối với việc triển khai thực hiện Chiến dịch.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền sâu rộng quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; ý nghĩa chính trị, nhân văn sâu sắc của Chiến dịch và đạo lý truyền thống “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa” của dân tộc.

- Khẳng định sự hy sinh, cống hiến to lớn của các anh hùng liệt sĩ, người có công với cách mạng; tuyên truyền về lịch sử, truyền thống cách mạng, những chiến công, địa danh, sự kiện tiêu biểu, góp phần bồi đắp tinh thần yêu nước, lòng biết

on, sự tri ân sâu sắc và trách nhiệm của các thế hệ hôm nay đối với sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước cung cấp thông tin, tư liệu, kỷ vật, bản đồ, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, dữ liệu định vị, mẫu sinh phẩm ADN và các nguồn thông tin có giá trị phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; phát huy vai trò của cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ, cộng đồng và thế hệ trẻ trong tham gia Chiến dịch.

- Thông tin kịp thời về tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu, các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong tìm kiếm, quy tập, giám định ADN, ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số và công tác truyền thông.

- Tuyên truyền về các hoạt động hợp tác quốc tế, đối ngoại nhân dân và sự tham gia, đóng góp của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; quảng bá hình ảnh Việt Nam nhân văn, nghĩa tình, trách nhiệm trong nỗ lực khắc phục hậu quả chiến tranh, hàn gắn vết thương chiến tranh và vun đắp hòa bình, hữu nghị.

- Tăng cường định hướng tư tưởng, dư luận xã hội; chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, phủ nhận công lao, sự hy sinh của các anh hùng liệt sĩ, xuyên tạc chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước; góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, củng cố niềm tin và khơi dậy tinh thần tri ân, trách nhiệm của toàn xã hội đối với người có công với cách mạng.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tăng cường tuyên truyền trên các loại hình báo chí, xây dựng chuyên trang, chuyên mục; mở các tuyến tin, bài, phóng sự, tọa đàm, phim tài liệu phản ánh toàn diện, kịp thời quá trình triển khai, kết quả và những câu chuyện tiêu biểu của “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

- Ưu tiên vị trí, khung giờ và thời lượng tuyên truyền, bảo đảm các tin, bài, chương trình về Chiến dịch được đăng tải, phát sóng ở vị trí nổi bật, khung giờ có lượng công chúng theo dõi cao nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa thông tin trong xã hội.

- Đẩy mạnh truyền thông đa phương tiện và trên nền tảng số, xây dựng các sản phẩm truyền thông hiện đại như infographic, e-magazine, longform, podcast, video clip với định dạng phù hợp trên các nền tảng số và mạng xã hội phổ biến, góp phần trực quan hóa thông tin, tăng cường tương tác, mở rộng khả năng tiếp cận công chúng, nhất là thế hệ trẻ.

- Tăng cường truyền thông hướng tới đồng bào dân tộc thiểu số, biên dịch, sản xuất và phát hành các tin, bài, chương trình bằng một số tiếng dân tộc phù hợp; phát huy hiệu quả các kênh phát thanh, truyền hình tiếng dân tộc, hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số. Qua đó nâng cao nhận thức, phát huy vai trò của đồng bào trong cung cấp thông tin, tư liệu, nhân chứng phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Đẩy mạnh thông tin đối ngoại và tuyên truyền tới cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; tăng cường thông tin tới cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, các tổ chức, cá nhân và bạn bè quốc tế nhằm tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ, sự tham gia cung cấp thông tin, tư liệu, kỷ vật, mẫu sinh phẩm phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; góp phần lan tỏa hình ảnh Việt Nam nhân văn, nghĩa tình, trách nhiệm trong khắc phục hậu quả chiến tranh, hàn gắn vết thương chiến tranh và thúc đẩy hòa bình, hợp tác, phát triển.

3. Lộ trình thực hiện tuyên truyền

Giai đoạn 1: Từ nay đến ngày 27/7/2026

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, yêu cầu và các nhiệm vụ trọng tâm của Chiến dịch; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong các cấp, các ngành và toàn xã hội.

- Thông tin về việc ban hành các văn bản chỉ đạo, kế hoạch, hướng dẫn triển khai Chiến dịch; công tác kiện toàn tổ chức, phân công nhiệm vụ và cơ chế phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tuyên truyền việc xây dựng, nâng cấp, hoàn thiện cơ sở dữ liệu, nền tảng số, hệ thống tiếp nhận và xử lý thông tin phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Thông tin về kết quả bước đầu và tiến độ triển khai Chiến dịch; công tác tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ trong nước và tại Lào, Campuchia; việc thu nhận mẫu sinh phẩm ADN thân nhân liệt sĩ; những kết quả ban đầu trong xác định, công nhận danh tính liệt sĩ còn thiếu thông tin, góp phần đáp ứng nguyện vọng của thân nhân gia đình liệt sĩ.

- Các hoạt động kỷ niệm, tri ân trọng điểm nhân dịp kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2026); hoạt động thăm hỏi, tặng quà của lãnh đạo Đảng, Nhà nước và tình đối với người có công và gia đình chính sách; Lễ dâng hương, tưởng niệm các anh hùng liệt sĩ, qua đó thể hiện lòng biết ơn sâu sắc của Đảng, Nhà nước và Nhân dân đối với những người đã cống hiến, hy sinh vì độc lập, tự do của Tổ quốc.

- Có kế hoạch tiếp sóng cầu truyền hình trực tiếp kết hợp giao lưu nghệ thuật “Đi tìm đồng đội” và các phong trào, hoạt động xã hội hướng về người có công với cách mạng và thân nhân liệt sĩ; vận động toàn dân chăm sóc, thăm hỏi, giúp đỡ thương binh, bệnh binh, gia đình liệt sĩ, người có công; tổ chức các hoạt động tình nguyện của tuổi trẻ tham gia chỉnh trang, chăm sóc các công trình ghi công liệt sĩ theo hướng “sáng - xanh - sạch - đẹp”; vận động xây dựng, phát triển Quỹ “Đền ơn đáp nghĩa”, huy động các nguồn lực xã hội chăm lo đời sống vật chất, tinh thần đối với người có công, góp phần lan tỏa sâu rộng phong trào “Đền ơn đáp nghĩa” trong toàn xã hội.

Giai đoạn 2: Từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

- Tuyên truyền kết quả các hoạt động kỷ niệm Ngày Thương binh - Liệt sĩ năm 2026; phản ánh công tác thu thập, xác minh, mẫu sinh phẩm, giám định ADN, chuẩn hóa, số hóa và xử lý dữ liệu phục vụ tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ. Tuyên truyền về các mô hình, sáng kiến, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, cơ sở dữ liệu chuyên ngành và công nghệ giám định ADN phục vụ công tác xác định danh tính liệt sĩ.

- Đẩy mạnh tuyên truyền việc vận động các tổ chức, cá nhân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ trong và ngoài nước cung cấp thông tin, tài liệu, hiện vật, mẫu sinh phẩm và các nguồn dữ liệu liên quan.

- Cập nhật kết quả triển khai Chiến dịch tại địa phương; tiến độ và kết quả sơ kết Chiến dịch; những câu chuyện, hình ảnh xúc động về hành trình tìm kiếm, xác minh và “trả lại tên” cho các anh hùng liệt sĩ, qua đó khẳng định trách nhiệm, tình cảm và sự tri ân sâu sắc của Đảng, Nhà nước và Nhân dân đối với những người đã hy sinh vì Tổ quốc.

Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

- Triển khai cao điểm thông tin, tuyên truyền với các sự kiện quy mô lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947-27/7/2027).

- Tập trung tuyên truyền cao điểm về các hoạt động tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ; phản ánh kết quả thực hiện tại các địa bàn trọng điểm trong nước và ngoài nước.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các kết quả xác định danh tính hài cốt liệt sĩ bằng phương pháp thực chứng và giám định ADN; các hoạt động bàn giao, truy điệu, an táng và tri ân liệt sĩ.

- Tuyên truyền sâu rộng các điển hình tiên tiến, tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc; lan tỏa những câu chuyện xúc động về hành trình tìm kiếm, quy tập và đưa các anh hùng liệt sĩ trở về với gia đình, quê hương.

- Tuyên truyền kết quả tổng kết “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; những thành tựu nổi bật trong công tác tìm kiếm, quy tập, giám định ADN, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin; việc xây dựng, hoàn thiện và đưa vào vận hành cơ sở dữ liệu Gen thân nhân liệt sĩ, góp phần hiện thực hóa nguyện vọng của thân nhân liệt sĩ, thể hiện trách nhiệm chính trị, đạo lý và quyết tâm của cả hệ thống chính trị trong công tác “Đền ơn đáp nghĩa”.

- Thực hiện tổng kết, đánh giá hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền; xây dựng báo cáo tổng hợp, đề xuất giải pháp tiếp tục nâng cao hiệu quả truyền thông về công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ trong thời gian tới.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đảng ủy các xã, phường; Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Chỉ đạo xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch thông tin, tuyên truyền

về Chiến dịch phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị; định hướng hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền thường xuyên, liên tục, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về mục tiêu, ý nghĩa của Chiến dịch.

- Chủ động phối hợp, cung cấp thông tin chính thống, kịp thời cho các cơ quan báo chí; tạo điều kiện thuận lợi để báo chí tác nghiệp.

- Tăng cường nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; chủ động định hướng thông tin, kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh; đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc liên quan đến công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách đối với người có công với cách mạng, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội và thực hiện thắng lợi mục tiêu Chiến dịch.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, các nền tảng truyền thông thuộc phạm vi quản lý đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

- Phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh, Sở Nội vụ và các cơ quan liên quan cung cấp thông tin chính thống, kịp thời cho báo chí; khuyến khích phát triển các sản phẩm báo chí, truyền thông đa phương tiện, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và các hình thức truyền thông hiện đại nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân tham gia cung cấp thông tin phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Chủ trì theo dõi, tổng hợp thông tin trên báo chí, môi trường mạng và hệ thống thông tin cơ sở liên quan đến Chiến dịch; phối hợp với các cơ quan chức năng kịp thời phát hiện, xử lý hoặc đề xuất xử lý các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, gây ảnh hưởng đến công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách của Đảng, Nhà nước đối với người có công với cách mạng.

3. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan cung cấp thông tin, tư liệu về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với người có công với cách mạng; kết quả thực hiện công tác xác nhận, quản lý hồ sơ liệt sĩ, mộ liệt sĩ và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin, phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch.

- Cung cấp, cập nhật, chia sẻ dữ liệu, hồ sơ, thông tin liên quan đến liệt sĩ, thân nhân liệt sĩ và người có công với cách mạng; phối hợp tuyên truyền kết quả xây dựng, chuẩn hóa, số hóa cơ sở dữ liệu người có công, cơ sở dữ liệu liệt sĩ, mộ liệt sĩ và các hoạt động thu nhận, đối khớp, giám định ADN phục vụ xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông đẩy mạnh tuyên truyền về chính sách ưu đãi người có công với cách mạng, các hoạt động tri ân, đền ơn đáp nghĩa và những kết quả nổi bật trong công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

4. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

- Chủ trì cung cấp thông tin chính thống về mục tiêu, nội dung, tiến độ và kết quả thực hiện Chiến dịch; phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan báo chí trong định hướng nội dung, tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền trọng điểm; kịp thời cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh phục vụ công tác tuyên truyền trên báo chí và các phương tiện truyền thông.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động tác nghiệp, phản ánh thực tiễn triển khai Chiến dịch; chủ động phát hiện, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả, những tập thể, cá nhân tiêu biểu và các câu chuyện có giá trị nhân văn sâu sắc để tuyên truyền, lan tỏa trong xã hội.

- Tiếp nhận, tổng hợp, phân loại, chuyển giao kịp thời các thông tin, tư liệu, dữ liệu do tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước cung cấp đến các cơ quan, đơn vị chức năng để xác minh, xử lý, phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; định kỳ cung cấp thông tin về kết quả tiếp nhận, xử lý và chuyển hóa thông tin phục vụ công tác tuyên truyền và triển khai Chiến dịch.

5. Báo và Phát thanh, Truyền hình Thanh Hóa mở các chuyên mục, chuyên trang thông tin kịp thời, sâu sắc về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; thông tin tiến độ, kết quả triển khai Chiến dịch, lan tỏa các giá trị nhân văn, truyền thống “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa”; biểu dương các điển hình tiên tiến, những câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ; ứng dụng công nghệ số, phát triển các sản phẩm báo chí đa phương tiện và chủ động đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

Phối hợp chặt chẽ với Đảng ủy Quân sự tỉnh kịp thời phản ánh kết quả, mô hình hay, cách làm sáng tạo; cung cấp thông tin, tư liệu có giá trị phục vụ Chiến dịch.

6. Đề nghị các Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú các cơ quan báo chí Trung ương tại Thanh Hóa: Bám sát Kế hoạch của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy đẩy mạnh tuyên truyền trên báo chí về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

7. Giao Phòng Thông tin - Tổng hợp, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Đăng tải nội dung cốt lõi của Kế hoạch trên cuốn “*Thông báo nội bộ*” tháng 7/2026 và phát hành đến các chi bộ, tổ chức đảng trong tỉnh; tổ chức triển khai đến đội ngũ báo cáo viên cấp tỉnh.

- Tổ chức nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh, kịp thời tham mưu, đề xuất các giải pháp giải quyết những vấn đề tư tưởng ngay tại cơ sở.

8. Giao Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra công tác tuyên truyền trên báo chí về “Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng tham mưu cho lãnh đạo Ban kịp thời định hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc liên quan đến công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách đối với người có công với cách mạng.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (b/c),
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Các sở, ban, ngành, MTTQ tỉnh,
- Đảng ủy xã, phường; đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các cơ quan báo chí trong tỉnh,
- Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú cơ quan báo chí Trung ương trên địa bàn tỉnh,
- Lãnh đạo Ban, các phòng thuộc Ban,
- Lưu VP.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Phạm Văn Tuấn